



Optimierung der Internetseite in Suchmaschinen

Im Folgenden möchte ich Ihnen aufzeigen, welche Grundvoraussetzungen nötig sind um Ihre Seite bei Google und anderen Suchmaschinen sichtbar zu machen und im Ranking besser zu positionieren. Hierzu unterscheidet man in „On Page“ Optimierung sprich, was müssen Sie auf Ihrer Seite optimieren und „Off Page“ Optimierung & Was müssen Sie im Internet machen, damit Ihre Seite besser gefunden wird und das Google, Yahoo und Bing auf Sie bzw. Ihr Unternehmen aufmerksam wird.

On page

Als erstes ist zu sagen, dass es enorm wichtig für Google ist, dass Ihre Seite nutzerfreundlich ist. Google legt auf die mobile Ansicht (Handy / Tablet) seit diesem Jahr einen enormen Wert, da einfach fast 70% der Anwender Seiten über mobile Geräte ansehen.

Schlagwörter sind die Wörter, nach denen die Nutzer bei Google suchen. In Ihrem Fall müssen in den Texten Schlagwörter die zu Ihrem Angebot passen.

Off page

So, dann gibt es noch das Off page optimieren, was genau so wichtig ist wie der Inhalt auf Ihrer Seite. Hierzu zählen Eintragungen in Branchenbücher etc. Was ich Ihnen hierzu zwingend ans Herz lege sind die folgenden Punkte.

Eintragung bei **Google my business**, Google bewertet Ihre Seite besser, wenn Sie Ihr Gewerbe bei Google my business anmelden. Hierzu gehen Sie am besten über den folgenden Link und folgst der Anleitung:

https://www.google.de/business/go/?gmbsrc=de-de-ha-se-z-gmb-s-z-h~bk-Get_Control-DeskTab&ppsrc=GMBS0&utm_campaign=de-de-ha-se-z-gmb-s-z-h~bk-Get_Control-DeskTab&utm_source=gmb&utm_medium=ha&gmbsrc=de-de-ha-se-z-gmb-s-z-h~bk-88431315503-c&ppsrc=GMBS0&utm_campaign=de-de-ha-se-z-gmb-s-z-h~bk-88431315503-c&utm_source=gmb&utm_medium=ha&gclid=CjwKEAiAjlBBRCitNvJ1o257WESJADpOUt0U8CeukTM4dHoBiWt0KDWQ9EDkZJ5ZKNPVHO-2c2__RoC62Tw_wcB

Wichtig ist, dass Sie ein Google Konto einrichten und uns zwingend Ihre Codes für die Websuche zusenden, damit wir die Codes für **Google Analytics** in den Quelltext einbauen können.

Eintragung bei Suchmaschinen wie **Bing** und **Yahoo**. Diese Seiten sind zwar deutlich kleiner als Google und nicht so stark genutzt, jedoch gehört Bing Microsoft und ist somit als Standard-Suchmaschine bei neuen Computern hinterlegt. Am besten machen Sie das über die folgenden Links:

<https://www.bingplaces.com/>

<https://smallbusiness.yahoo.com/>

Eintragung in Branchenbücher bringen die so genannte „Backlinks“ dies sind Links die von einer Seite auf Ihre Seite zurückführen.